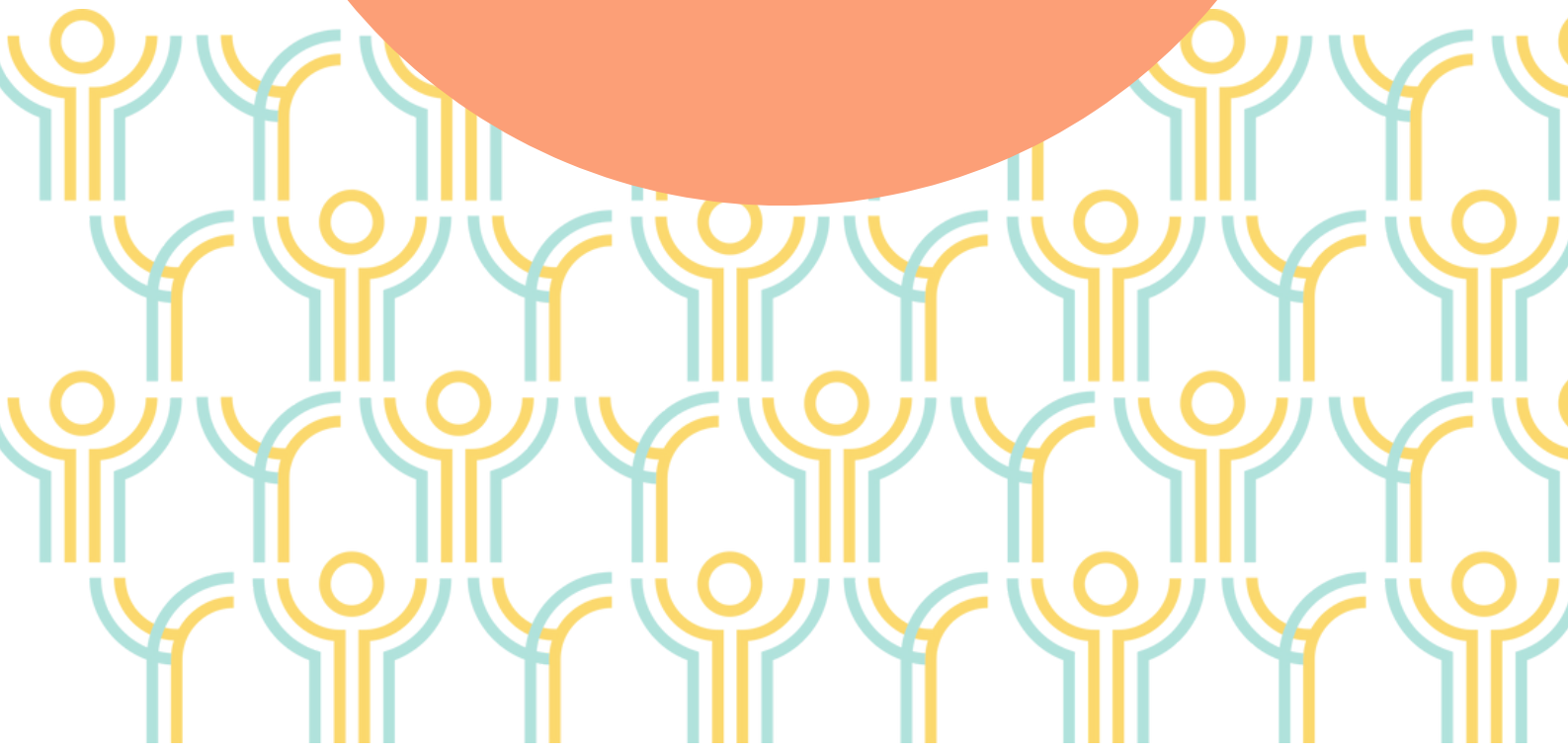


CRECIENDO EN DIVERSIDAD HUMANA, A.C.



**Informe anual**  
**2022**





---

## CÓMO NOS FUE

---

El año 2022 fue un año de grandes avances, en el equipo estamos muy content@s principalmente por haber crecido en la atención a nuestra población objetivo que son niñas, niños, adolescentes y jóvenes de diversidad sexual o de género y sus familias, ampliando nuestros servicios y el número de usuari@s. Hemos sido considerad@s en importantes y prestigiosos espacios educativos donde logramos compartir la misión de Yumana.

Otro logro importante es que la plantilla de personas voluntarias se ha mantenido e incluso se ha incrementado, también hemos avanzado en el reconocimiento y confiabilidad social, punto muy importante para nosotr@s.

Nuestro reto y oportunidad es la apatía social e institucional a los temas de sexualidad, especialmente a la diversidad sexual y de género. Lo anterior lejos de desanimarnos nos entusiasma aún más al ser evidentes las diversas necesidades de esta población.

Agradecemos principalmente a nuestr@s querid@s usuari@s por la confianza y por darnos la oportunidad de verles salir adelante en este mundo a veces retador. Agradecemos también a las personas e instituciones que, de una forma u otra colaboran con el fortalecimiento de Yumana.

Al público en general, gracias por seguirnos y replantearse lo que realmente es vivir como persona de diversidad sexual o de género y de alguna manera han iniciado la deconstrucción de ideologías arraigadas.

Avanzar hacia una cultura de paz fuera de violencia y discriminación es derecho de todas las personas.

Por todo y por tanto muchas gracias.



# Actividades

## Presencia en medios

- Entrevista para el grupo de Facebook "Alguién sabe León".
- Reportaje para el portal LGBT+ "Homosensual".
- Entrevista para el diario digital "Zona franca".
- Entrevista para el diario digital "Poplab".
- Implementación de contenido en "Tik Tok".
- Alianza con la influencer trans Aury.
- Publicidad en plataforma Grindr For Equality.

## Participaciones

- IV Encuentro estudiantil de la UG.
- Encuentro Intercultural de productores y artesanos en la ENES UNAM León.
- Expocómicos Bajío 2022.
- Promoción Yumana en show drag de Baby club León.
- 15° aniversario de Colectivo Seres.
- Desayuno "Contigo vamos" de fin de año.
- Convenio con Congreso del Estado de Gto. como ONG.

## Logros

- Obtención de certificación CONOCER/SEP.
- Constitución de red de especialistas para personas trans en alianza con Impulso Trans, A.C.
- Se constituye "Red de psicología Yumana" con 9 especialistas en tres ciudades (León, CDMX y Mexicali).
- Inicio de grupo "Myuy" de familiares de personas LGBT+.
- Recibimos a estudiantes de CETis 77 para servicio social.

## Actividades económicas

- Venta en bazares, placitas y en línea.
- Organización de bazares en parques de la ciudad.
- Impartición de cursos, charlas y talleres.
- Cuotas de recuperación.
- Campaña de crowdfunding en Donadora.
- Campaña #invítale un café a Yumana en colaboración con "Tostalito Café".
- Campaña de recaudación dirigida a población LGBT+.

## Familia Yumana

- Convivencia familiar por la resistencia y la dignidad LGBT+ en el Parque Metropolitano.
- Participación en la marcha del orgullo LGBT+ en León, Gto.
- Convivencia en Parque los Cárcamos.
- Convivencia en Parque Hidalgo.
- Convivencia en Expocómicos León.
- Grupo de ilustradores "talento en Yumana" conformando por usuari@s.
- Convivencia familiar de fin de año en Parque Explora.
- Convivencia Myuy con padres, madres e hij@s.

## Varios

- Revisión del manual para docentes de educación en la sexualidad de SEG (Secretaría de educación de Guanajuato).
- Revisión del protocolo de atención psicológica para Secretaría de salud.
- Reunión con clínica de Edo. De México para atención a personas trans.
- Reunión con Prudence para colaboración.
- Convenio de colaboración con Trans Salud.
- Información de Yumana en Fundación León.
- Reunión con Baby club León para colaboración.

## Varios

- 1er Encuentro de Organizaciones aliadas para presentación del Registro de violencia digital hacia las personas LGBT+ de Visible.
- Primera reunión presencial de Enlazando México.
- Se publica la primera promoción de Yumana en app de Grindr.
- Expo Mipyme GTO 2022 en Irapuato.
- Colaboración con Gc2b.



# Resultados

## Impartición de talleres

- Presentación en el Foro "Salud sexual, diversidad y empoderamiento" en la ENES UNAM León.
- Taller a departamento psicopedagógico en Instituto Gandhi.
- Taller de sexualidad humana diversa a Psicólogas.
- Charla con el Congreso del Estado de Baja California.
- Curso a población de Secundarias en la semana de la salud de la SEG área del fomento al deporte.
- Plática ¿Yo discrimino? en CETis 77.
- Capacitación a personal de servicio social.
- Capacitación a personal de Prudence en diversidad sexual y de género.

## Talleres creados

- 1.- Adolescencia, sexualidad y comunicación con tus hij@s.
- 2.- Herramientas educativas para sexualidad adolescente.
- 3.- Derechos sexuales para adolescentes.
- 4.- Repercusiones positivas y negativas en el desarrollo de las juventudes LGBT+.

## Capacitación recibida

- Convención internacional de familias por la diversidad sexual.
- Fortalecimiento institucional por Expo Red.
- Alianza GTO Contigo sí con las Organizaciones de la Sociedad Civil en Parque Guanajuato Bicentenario.
- Foro de prevención del suicidio por parte de INJUVE (Instituto Municipal de la Juventud).
- Panorama internacional de financiamiento y fortalecimiento a OSC mexicanas.
- Capacitación continua por red CONOCE.
- Curso: Aprendiendo la crianza libre de estereotipos de género por SNDIF (Sistema Nacional Desarrollo Integral de la Familia).
- Charla: ¿Sabes cómo acompañar a una mujer sobreviviente de violencia sexual? por CADIS León (Centro de Análisis de Ciclo de Vida y Diseño Sustentable).
- Curso: Crianza respetuosa por los Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes por SNDIF Sistema Nacional Desarrollo Integral de la Familia), UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) y Secretaría de Salud.

## Orientación personalizada profesional (por servicio unitario)

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| Orientación personal (horas)                      | 300 |
| Consultoría familiar                              | 44  |
| Canalizaciones                                    | 25  |
| Grupo Myuy para familiares de personas LGBT+      | 90  |
| Grupo asociativo para personas LGBT+ y familiares | 136 |
| Orientación general                               | 41  |
| Artículos especializados (binder)                 | 30  |
| Estudios socioeconómicos                          | 39  |
| Capacitaciones                                    | 137 |

# Cuantitativo

## Estado de resultados

(Importes en pesos mexicanos)

### Ingresos

|                  |          |
|------------------|----------|
| Colecta donadora | 7,555.35 |
| Curso            | 1,550.00 |
| Red Orientación  | 2,040.00 |
| Red trans        | 2,000.00 |
| Otros            | 2,500.00 |
| Campaña LGBT+    | 1,235.76 |

|       |           |
|-------|-----------|
| total | 16,881.11 |
|-------|-----------|

### Gastos

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| Papelería               | 1,119.70  |
| Material didáctico      | 2,320.00  |
| Gtos bancarios          | 34.80     |
| Servicios profesionales | 13,500.00 |
| Impuesto ISR            | 1,289.00  |
| Evento                  | 320.00    |
| Total                   | 18,583.50 |

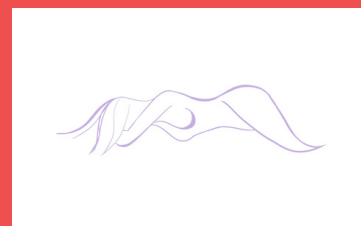
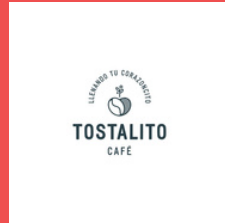
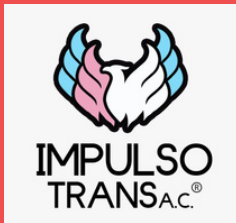
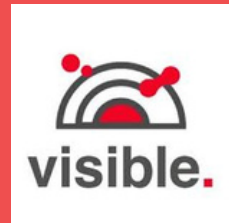
|                  |                  |
|------------------|------------------|
| <b>Resultado</b> | <b>-1,702.39</b> |
|------------------|------------------|

## Valor de servicios ofrecidos por voluntariado profesional

(Importes en pesos mexicanos)

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| Orientación personal    | 210,000 |
| Impartición de talleres | 13,700  |
| Creación de talleres    | 13,500  |
| Consultoría Familiar    | 13,200  |
| Grupo de Familiares     | 9,000   |
| Estudio socioeconómico  | 19,500  |
| Orientación general     | 12,300  |
| Total                   | 291,200 |

# Alianzas



TRANSSALUD

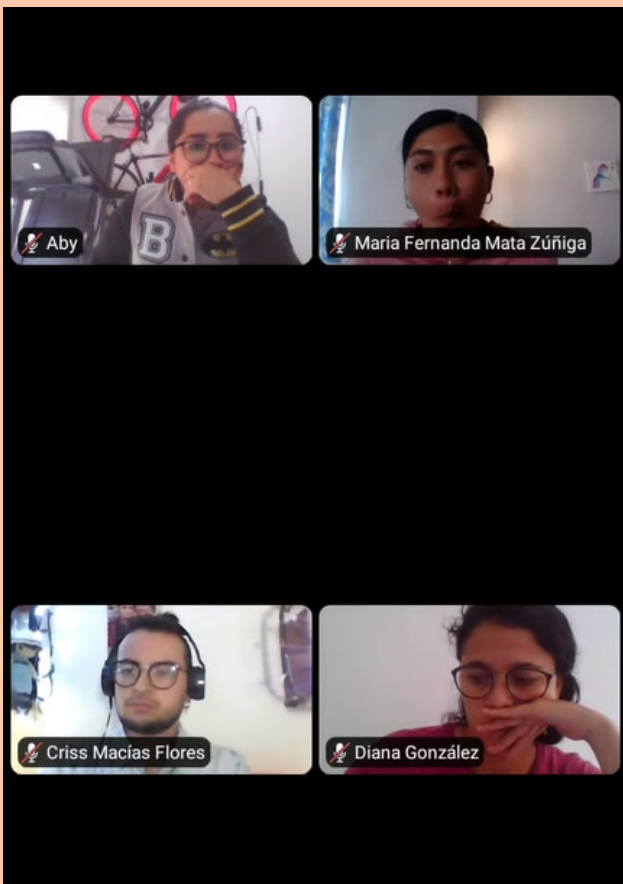


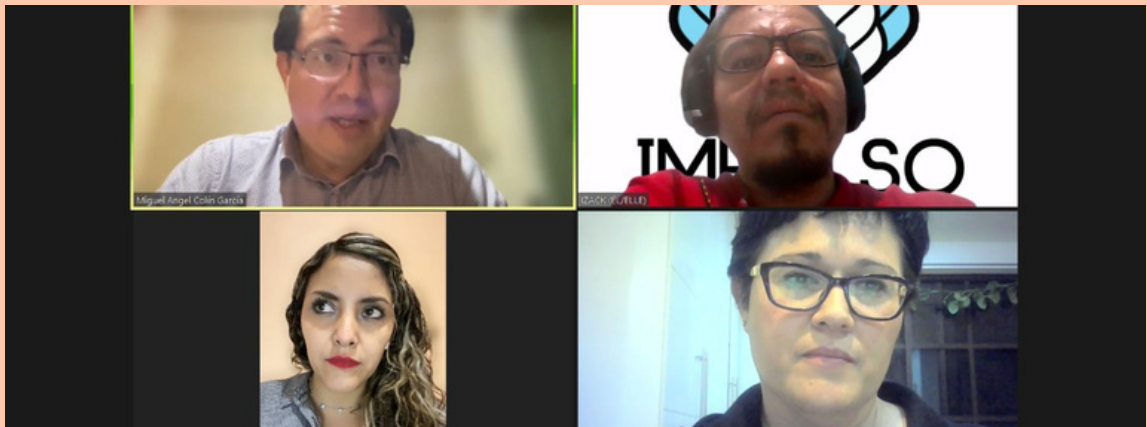
# Evidencias















**¡GRACIAS!**  
**CRECIENDO EN IGUALDAD,**  
**CRECIENDO EN DIVERSIDAD**

