



Reporte anual 2025

Cómo nos fue

En 2025, Yumana consolidó su crecimiento y fortaleció su impacto social en favor de niñas, niños, adolescentes y jóvenes de diversidad sexual y de género, especialmente en contextos de vulnerabilidad. Avanzamos de manera decisiva en el cumplimiento de nuestra misión y confirmamos que nuestra visión de ser un referente especializado e innovador ya es una realidad.

Reforzamos tres áreas estratégicas:

- El servicio de psicología, que avanzó en su profesionalización en prevención del suicidio, obtuvo el aviso de funcionamiento de COFEPRIS y mantuvo atención gratuita para personas en situación de vulnerabilidad económica.
 - El programa "Yumana sale a buscarte", que amplió su presencia territorial y acercó acompañamiento especializado a comunidades con poco acceso a servicios diferenciados.
 - Nuestros espacios seguros, tanto internos como externos, que vivieron un impulso significativo este año.
1. En el ámbito interno, creamos los grupos de socialización Luwiy (adolescencias y juventudes) y Sonak (agentes de cambio), un sueño fundacional de Yumana. Estos espacios han transformado vidas al ofrecer acompañamiento entre pares, identidad y pertenencia. Del grupo Sonak surgieron iniciativas impulsadas por las propias juventudes, mismas que hemos acompañado y fortalecido. Ambos grupos se suman al ya existente espacio para familiares de personas LGBT+, ampliando nuestra red de apoyo comunitario.
 2. En el ámbito externo, fortalecimos nuestra presencia con la participación como Marca Guanajuato en el Pabellón de la Gente de la Feria de León 2025, donde incrementamos nuestra visibilidad pública y accesibilidad.

A nivel institucional, crecimos con la integración de dos nuevas personas al equipo y la realización de nuestra primera convivencia con colaboradoras y colaboradores, además, logramos ser proveedoras registradas del Estado de Guanajuato.

Celebramos nuestro quinto aniversario con un evento donde l@s miján (usuari@s) fueron protagonistas. Fue un momento para honrar su valentía, reconocer su camino y reafirmar el sentido de nuestra existencia. A pesar de la resistencia social y del contexto económico, Yumana avanzó con firmeza, profesionalismo y convicción ética. Nuestro trabajo continúa transformando realidades y generando espacios de dignidad, acompañamiento y bienestar.

Consolidamos y ampliamos nuestros servicios a través de diversos programas, haciéndolos cada vez más accesibles para nuestra población.

Mayra, Lupita y Criss expresan un profundo agradecimiento a todas las personas que han confiado en Yumana.

Los datos

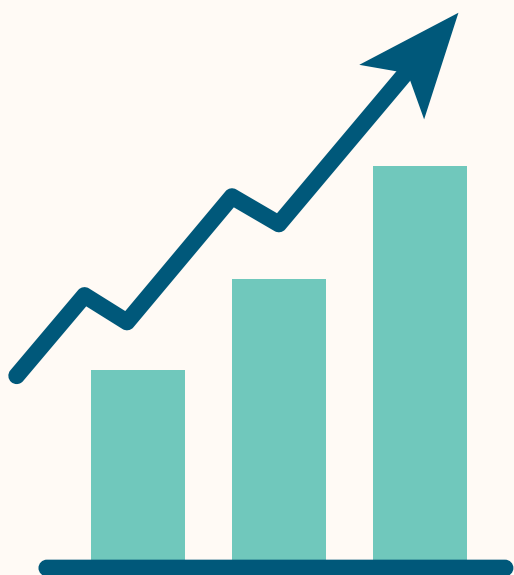


Personas atendidas

Atención y orientación en solicitudes de servicios	143
Estudios socioeconómicos	67
Atención psicológica	81
Becas miján (12 sesiones psicológicas gratuitas)	29
Grupo Myuy: familiares de personas LGBT+	24
Grupo Myuy virtual: familiares de personas LGBT+	4
Grupo Luwiy: adolescentes y jóvenes LGBT+	28
Grupo Sonak: Agentes de cambio	32
Redes sociales (seguidor@s)	15,197
Canalizaciones a espacios médicos y legales seguros	34
Orientación general en stand	3,007
Capacitaciones en espacios empresariales e institucionales	450
Capacitaciones en espacios escolares	706
Eventos de socialización	263
total de personas atendidas en los diferentes servicios	20,065
En redes sociales	15,197
Personalmente	4,868

Los números

Ingresos	
Proyecto recibido en dic 2024 y ejercido el 2025	1,906,563.32
Proyectos	1,135,654.87
Bazares comunitarios	84,272.00
Cuotas de recuperación	81,759.94
Capacitaciones	68,400.37
Campaña de recaudación	9,700.00
Consultorías	700
Total de ingresos operados 2025	3,287,050.50



Egresos	
Servicios	1,358,430.29
Eventos	217,820.20
Materiales/oficina/didácticos	155,469.68
Arrendamiento oficinas y jardín	102,000.01
Viáticos	95,469.00
Productos para venta en bazar comunitario	72,453.34
Capacitación de colaboradoras	71,652.00
Legal	40,059.00
Asimilable a sueldos	23,581.24
Atención a usuarias	16,796.39
Varios	12,128.93
Gastos de representación	11,333.00
Software	8,848.36
Gastos financieros	6,882.82
Mantenimiento de oficina	5,307.10
Atención a personal	4,446.00
Artículos de difusión en espacio público	3,783.71
Total de egresos	2,206,461.07



¡GRACIAS!

**Creciendo
en igualdad,
creciendo
en diversidad**

 **humana**